

LE COLLÈGE
DES MÉDECINS DE FAMILLE
DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Plan stratégique 2021-2024

THE NEW BRUNSWICK
COLLEGE OF
FAMILY PHYSICIANS



LE COLLÈGE DES
MÉDECINS DE FAMILLE
DU NOUVEAU-BRUNSWICK

A CHAPTER OF THE COLLEGE OF FAMILY PHYSICIANS OF CANADA
UN CHAPITRE DU COLLÈGE DES MÉDECINS DE FAMILLE DU CANADA

APERÇU

Le Collège des médecins de famille du Nouveau-Brunswick (CMFNB) a lancé son processus de planification stratégique en septembre 2020 pour mettre en place un cadre de travail dans le but d'établir une direction claire pour la section grâce à la recherche, l'engagement avec les membres et la collaboration.

Dans l'environnement en constante évolution et face aux défis continus du secteur des soins primaires, il était important pour le CMFNB d'analyser ses pratiques, de se comparer à d'autres sections et de s'assurer de prendre en considération les besoins futurs de ses membres.

Le plan ci-dessous représente l'aboutissement d'un processus collaboratif de six mois pour développer une vision collective et une direction stratégique pour la section du Nouveau-Brunswick qui sera mis en œuvre au cours des trois prochaines années. Il énonce la manière dont les actions et suggestions identifiées par les membres, les parties prenantes et les organisations partenaires seront accomplies, et comment la section travaillera vers l'atteinte de ces objectifs.

L'engagement continu était un élément clé du développement de ce Plan stratégique et sera la clé de son succès.



COMPOSANTES FONDAMENTALES

Le développement des principes de base a suivi la révision des résultats du sondage, la discussion au sujet de l'environnement, les services actuels et les lacunes, et la dissection des énoncés de vision et de mission actuels.

Une nouvelle vision

Améliorer le bien-être des Néo-Brunswickois grâce au leadership des médecins de famille.

Une nouvelle mission

Renforcer le pouvoir d'action des médecins de famille du Nouveau-Brunswick en faisant la promotion de notre rôle comme piliers du système de santé, en fournissant une éducation continue et en faisant de la défense d'intérêts pour valoriser et reconnaître nos contributions particulières au bien-être de la société.



PILLIERS STRATÉGIQUES ET ASPIRATIONS

Le groupe de travail a identifié quatre priorités stratégiques qui dirigeront la section pour les trois prochaines années :

1. Sensibiliser et promouvoir la valeur
2. Avancement des soins de haute qualité
3. Construire des partenariats et collaboration
4. Assurer une efficacité interne et optimisation

PRIORITÉ
STRATÉGIQUE
1

SENSIBILISER ET PROMOUVOIR LA VALEUR

BUT

Promouvoir la valeur et l'importance du rôle de médecin de famille dans la prestation des soins primaires aux patients du Nouveau-Brunswick.

OBJECTIFS

- Sensibiliser le public au rôle de médecin de famille et à l'importance des soins primaires dans notre province.
- Améliorer la communication et renforcer les relations publiques en créant des plateformes médias qui engagent à la fois le public et nos membres.
- Sensibiliser et soutenir les médecins de famille grâce à de meilleurs prix de reconnaissance, plus de participation aux conférences, assiduité et réseautage.
- Définir et promouvoir la valeur unique des médecins de famille dans le secteur de la santé.

PRIORITÉ
STRATÉGIQUE
2

AVANCEMENT DES SOINS DE HAUTE QUALITÉ

BUT

Offrir, adapter et faciliter l'accès au développement professionnel continu et aux outils pour soutenir les médecins de famille.

OBJECTIFS

- Améliorer l'accessibilité aux opportunités de développement professionnel pour les médecins de famille grâce à la promotion de sources d'informations.
- Assurer l'accessibilité aux ressources qui offrent de l'assistance aux médecins de famille en transition en faisant la promotion des outils disponibles.
- Continuellement contribuer à l'amélioration des opportunités de développement professionnel, en s'assurant qu'elles soient disponibles dans les deux langues officielles de la province, et conformes aux meilleures pratiques.
- Continuer de collaborer avec les provinces atlantiques pour offrir des opportunités de formation diversifiées.

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS ET COLLABORATION

BUT

Construire des partenariats solides de façon à influencer les décisions et politiques relatives aux soins primaires.

OBJECTIFS

- Identifier les opportunités pour renforcer les relations et collaborer avec des partenaires et organisations clés qui partagent des buts communs relativement au bien-être des Néo-Brunswickois.
- Engager, de manière proactive et efficace, et maintenir un dialogue continu avec les différents paliers de gouvernement et organismes de réglementation pour les sensibiliser au besoin de renforcer la législation prévue dans la défense des intérêts pour des changements dans les enjeux de soins de santé.
- Identifier les changements nécessaires pour répondre aux besoins en évolution de la communauté relativement à la médecine familiale.
- Faire de la défense d'intérêt pour un soutien continu du Collège des médecins de famille du Canada pour un poste en Politiques de santé et Relations gouvernementales dans la région atlantique.

ASSURER UNE EFFICACITÉ INTERNE ET OPTIMISATION

BUT

Viser une gouvernance forte grâce à la structure, l'éducation et la succession.

OBJECTIFS

- Mettre en place de bonnes pratiques et une structure de gouvernance avec des politiques, pratiques et principes spécifiques pour guider le CMFNB et limiter le risque.
- Offrir des opportunités d'apprentissage continu aux membres du conseil d'administration pendant qu'ils défendent la mission, prennent les décisions dans l'intérêt de la section, assurent l'utilisation prudente des ressources et planifient le futur de la section.
- Mettre en œuvre un processus de succession du conseil d'administration pour assurer continuité et durabilité, et maintenir les acquis et un recrutement efficace.